Додаток 2

до Обласної цільової соціальної програми «Молодь Волині: покоління стійкості – 2030» на 2026–2030 роки

ЗАВДАННЯ І ЗАХОДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Завдання | Зміст заходів | Термін виконання | Виконавці | Джерела фінансування | Обсяг фінансування за роками, тис. гривень | | | | | | Очікуваний результат |
| Всього | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |  |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Розширення участі молоді в суспільному житті та зміцнення соціальної згуртованості | 1. Організація навчань для представників молодіжних рад «Школа управління» | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту облдержадміністра-ції, обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр» | Обласний бюджет | 305,0 | 50,0 | 55,0 | 60,5 | 66,5 | 73,0 | Здійснення по 5 обласних заходів щороку, спрямованих на утвердження патріотизму, громадянської свідомості й активної громадянської позиції молоді та сприянню мобільності, загальним охоплення орієнтовно 20 осіб на кожен захід |
| 2. Проведення навчальних тренінгів «Активізація діяльності молодіжних рад у громаді» | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту облдержадміністрації, Молодіжна рада при Волинській обласній державній адміністрації | Обласний бюджет | 275,0 | 50,0 | 52,0 | 55,0 | 58,0 | 60,0 | Проведення по 3 навчальних тренінги щороку (по 20-25 молодих людей) з метою підвищення інституційної спроможності та ефективності діяльності молодіжних рад Волинської області через засвоєння членами рад практичних знань і навичок для розробки та реалізації молодіжної політики на місцевому рівні |
| 3. Проведення обласного конкурсу програм (проєктів/заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства (ІГС) для дітей та молоді | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту облдержадміністрації | Обласний бюджет | 3052,5 | 500,0 | 550,0 | 605,0 | 665,5 | 732,0 | Щорічне проведення обласного конкурсу програм з метою посилення партнерства між органами влади та ІГС у сфері молодіжної політики, що призведе до збільшення кількості якісних проєктів, орієнтованих на ключові завдання програми Програми «Молодь Волині» |
| 4. Організація тренінгів: «Школа лідерів», «Школа медіаграмотності», «Волонтерський менеджмент», «Волонтерство в громаді» | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту, обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр», молодіжні громадські організації | Обласний бюджет | 916,0 | 150,0 | 165,0 | 181,5 | 199,5 | 220,0 | Заплановано проведення 15-20 тренінгів (по 15-20 учасників) щорічно задля підвищення рівня соціальних та громадянських компетентно-стей молоді Волинської області, що сприятиме формуванню кадрового резерву активної молоді та збільшенню кількості якісно реалізованих волонтерських та соціальних проєктів у громадах |
| 5. Організація та проведення обласного конкурсу «Кращий студент Волині», обласного дебатного турніру та тренінгів із питань залучення молоді до участі в суспільному житті | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту, обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр», молодіжні громадські організації | Обласний бюджет | 772,0 | 150,0 | 150,0 | 155,0 | 157,0 | 160,0 | Формування основ академічної та громадської активності студентської молоді Волині шляхом впровадження системи мотиваційних конкурсів (по 8 щороку) |
| 6. Проведення семінарів для самореалізації молоді «Вступ до дорослого життя», програма наставництва для молодих людей. | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту, обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр» | Обласний бюджет | 505,0 | 90,0 | 90,0 | 100,0 | 110,0 | 115,0 | Проведення 7−9 семінарів щорічно (по 15−20 учасників) для зростання рівня психологічної, професійної та соціальної готовності молоді до самостійного дорослого життя і професійної діяльності; збільшення кількості молодих людей, які приймають усвідомлені кар’єрні рішення, успішно адаптуються на ринку праці та знижують ризики соціальної дезадаптації |
| 7. Організація та проведення заходів до Дня молоді: тематичне засідання молодіжної ради, робота круглого столу «Сьогодні – очима молоді». | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту облдержадміністрації, обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр», Молодіжна рада при Волинській обласній державній адміністрації | Обласний бюджет | 60,0 | 10,0 | 11,0 | 12,0 | 13,0 | 14,0 | Щорічне проведення 8−10 заходів (по 18−20 учасників), спрямованих на стимулювання публічного та конструктив-ного діалогу між молоддю, владою та громадськістю щодо актуальних проблем і потреб молоді Волині з метою підвищення рівня обізнаності суспільства про роль молоді в регіональному розвитку |
| 8. Проведення молодіжного форуму «Молодь Волині – покоління незламних». | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту облдержадміністрації, обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр», Молодіжна рада при Волинській обласній державній адміністрації | Обласний бюджет | 182,0 | 30,0 | 33,0 | 36,0 | 40,0 | 43,0 | Щорічне проведення форуму (мінімум 150 учасників) з метою напрацювання механізму створення регіональної платформи для обміну досвідом, генерації спільних ідей та стратегічного планування діяльності молодіжних лідерів та організацій Волині, що сприятиме посиленню психоемоційної єдності та патріотичної свідомості |
| 9. Конкурс кращих практик молодіжної роботи Волині. | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту облдержадміністрації, молодіжні громадські організації | Обласний бюджет | 152,0 | 25,0 | 27,5 | 30,0 | 33,0 | 36,5 | Проведення щорічних конкурсів з метою популяризації інноваційних підходів у роботі з молоддю шляхом виявлення, відзначення та тиражування кращих регіональних практик, реалізованих фахівцями, молодіжними центрами та ІГС |
| 10. Проведення щорічного обласного хакатону із розробки соціальних проєктів для молоді | 2026–2030 роки | Обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр» | Обласний бюджет | 481,0 | 93,0 | 94,0 | 96,0 | 98,0 | 100,0 | Проведення щорічного хакатону розвитку інноваційного та підприємницького мислення серед молоді Волині шляхом створення високоінтенсивної платформи (хакатону) для швидкої розробки та прототипування соціально значущих проєктів |
| 11. Запровадження програми обмінів молодіжних рад між громадами «Молодіжні мости Волині» | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту облдержадміністрації, Молодіжна рада при Волинській ОДА | Обласний бюджет | 392,0 | 75,0 | 78,0 | 78,0 | 80,0 | 81,0 | Заплановано здійснення по 3 щорічних обміни для посилення інституційної та професійної співпраці між молодіжними радами різних територіальних громад Волинської області |
| 12. Розробка програми молодіжних обмінів та спільних ініціатив з іншими областями України та міжнародної взаємодії | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту облдержадміністрації, Молодіжна рада при Волинській ОДА | Обласний бюджет | 565,0 | 100,0 | 110,0 | 115,0 | 120,0 | 120,0 | Здійснення щорічного міжобласного молодіжного обміну для посилення партнерства та співпраці Волинської області з іншими регіонами України та міжнародними партнерами, що створить можливості для інтеграції молоді у ширший молодіжний простір |
| 13. Проведення базових тренінгів в контексті програми «Молодіжний працівник» для державних службовців, що працюють із молоддю спільно з лідерами громадських організацій та посадових осіб органів місцевого самоврядування в містах, районах, ОТГ | 2026–2030 роки | Обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр» | Обласний бюджет | 300,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | Проведення базових тренінгів двічі на рік (20−25 учасників) з метою підвищення професійної компетентності державних службовців, посадових осіб органів місцевого самоврядування та лідерів громадських організацій, які працюють з молоддю, шляхом засвоєння ними базових стандартів та інструментів програми «Молодіжний працівник» |
| 14. Проведення спеціалізованих тренінгів в контексті програми «Молодіжний працівник» для державних службовців, що працюють з молоддю спільно з лідерами громадських організацій та посадових осіб органів місцевого самоврядування в містах, районах, громадах | 2026–2030 роки | Обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр» | Обласний бюдет | 300,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | Проведення спеціалізованих тренінгів двічі в рік (20−25 учасників) з метою поглиблення спеціалізованих знань та практичних навичок державних службовців, посадових осіб ОМС та лідерів ІГС (які вже пройшли базовий рівень) у ключових напрямках програми «Молодіжний працівник» (наприклад, у сфері міжкультурного діалогу, роботи з вразливими групами молоді, розробки стратегічних документів) |
| Разом за завданням 1 | | | | | Обласний бюджет | 8257,5 | 1 443,0 | 1 535,5 | 1 644,0 | 1 760,5 | 1 874,5 |  |
| 2. | Розвиток стійкості, безпечного середовища, фізичного та психоемоційного благополуччя молоді | 1.Створення простору психоемоційного та ментального здоров’я молоді | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту облдержадміністрації, обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр» | Обласний бюджет | 488,0 | 80,0 | 88,0 | 96,5 | 106,5 | 117,0 | Створення та забезпечення функціонування постійнодіючого безпечного простору/мережі послуг для психологічної підтримки та відновлення ментального здоров’я молоді Волині, що сприятиме підвищенню рівня обізнаності молоді про важливість психоемоцій-ного добробуту та запобігатиме розвитку кризових станів і соціальній дезадаптації |
| 2. Організація занять з основ надання домедичної допомоги та безпеки життєдіяльності за участю інструкторів ветеранського хабу | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту облдержадміністрації, комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр» | Обласний бюджет | 375,0 | 63,0 | 69,0 | 75,0 | 81,0 | 87,0 | Організація 20-25 занять у рік для 12−15 молодих людей, спрямованих на набуття молоддю знань, навичок із надання домедичної допомоги та інших компетентно-стей |
| 3. Проведення навчання щодо створення молодіжних центрів у громадах області з метою залучення молоді до формування здорового, безпечного суспільства | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту облдержадміністрації, обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр» | Обласний бюджет | 109,0 | 20,0 | 21,5 | 21,5 | 22,0 | 24,0 | Проведення 4−5 навчальних заходів щорічно для збільшення кількості функціонуючих молодіжних центрів та просторів на території Волинської області. Підвищення компетентності місцевих фахівців та активістів у питаннях їх створення й управління |
| 4.  Організація навчальних візитів між молодіжними просторами | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту Волинської ОДА, Молодіжна рада при Волинській ОДА | Обласний бюджет | 610,5 | 100,0 | 110,0 | 121,0 | 133,0 | 146,5 | Посилення співпраці та обмін досвідом між молодіжними просторами та центрами різних громад Волині шляхом здійснення навчальних візитів (15−18 щорічно) |
| 5. Створення якісних умов для діяльності обласної комунальної установи «Волинський обласний молодіжний центр» | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту облдержадміністрації | Обласний бюджет | 9768,0 | 1600,0 | 1760,0 | 1936,0 | 2129,5 | 2342,5 | Забезпечення високої інституційної спроможності та якості функціонування Волинського обласного молодіжного центру |
| 6. Проведення заходів із метою інформування щодо можливостей та послуг для молоді | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту, обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр» | Обласний бюджет | 91,5 | 15,0 | 16,5 | 18,0 | 20,0 | 22,0 | Підвищення рівня обізнаності молоді Волинської області щодо всіх доступних послуг, програм, конкурсів та освітніх можливостей (зокрема, у сферах працевлаштування, навчання, здоров’я, волонтерства та участі в житті громади) (по 5 заходів щорічно) |
| 7. Забезпечення функціонування єдиного on-line майданчика (ресурсу) для висвітлення, обміну, обговорення молоддю актуальних авторських ідей | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту, обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр» | Обласний бюджет | 60,5 | 10,0 | 11,0 | 12,0 | 13,5 | 14,0 | Здійснення заходів, спрямованих на забезпечення оперативної комунікації та обміну актуальними ідеями, що сприятиме збільшенню кількості молодіжних авторських ініціатив (по 1 щорічно) |
| 8. Створення мобільних психологічних хабів із виїзними зустрічами за участю експертів з ментального здоров’я (у тому числі для молодих ВПО та молодих людей з інвалідністю) | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту, обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр» | Обласний бюджет | 200,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | Організація та проведення зустрічей (4-5 щорічно) з метою запровадження мобільної мережі психологічної підтримки з експертною допомогою з ментального здоров’я у віддалених громадах Волині |
| 9. Упровадження програми «Безпечний інтернет для молоді» з елементами тренінгів у закладах освіти | 2026–2030 роки | Обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр» | Не потребує фінансування |  |  |  |  |  |  | Проведення щорічного тренінгу для підвищення рівня цифрової та медіаграмотності молоді з метою зниження ризиків кібербулінгу, шахрайства та впливу дезінформації та формування навичок безпечної та етичної поведінки у цифровому просторі |
| 10. Проведення циклу тематичних заходів по безбар’єрному середовищу. Створення мапи безбар’єрності молодіжних центрів | 2026–2030 роки | Обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр» | Обласний бюджет | 50,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | Заплановано проведення 2 щорічних заходів, спрямованих на підвищення обізнаності молоді та фахівців про принципи безбар’єрності та інклюзивності, з метою забезпечення фізичної та інформаційної доступності ключових молодіжних просторів |
| 11. Організація серії воркшопів із розвитку навичок стресостійкості та емоційного інтелекту | 2026–2030 роки | Обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр» | Обласний бюджет | 150,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | Передбачено проведення 3 щорічних воркшопів з метою підвищення рівня стресостійкості та емоційного інтелекту молоді Волинської області, набуття учасниками практичних навичок саморегуляції, подолання кризових ситуацій та ефективного управління власними емоціями |
| 12. Проведення заходів із психологічної підтримки, забезпечення післяосвіти та залучення до громадського життя (організація спільних заходів, культурних і освітніх програм) для соціальної згуртованості та взаємної підтримки молоді й ветеранів, внутрішньопереміщених молодих осіб та молодих людей з інвалідністю | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту, обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр» | Обласний бюджет | 434,0 | 84,0 | 84,0 | 88,0 | 88,0 | 90,0 | Посилення соціальної згуртованості та взаємної підтримки між молоддю, ветеранами, внутрішньо переміщеними особами та молодими людьми з інвалідністю (5−7 заходів на рік) |
| 13. Проведення серії заходів для інтеграції молоді (зокрема і молодих людей з інвалідністю) з малих і віддалених громад в активне суспільне життя | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту, Молодіжна рада при Волинській ОДА | Обласний бюджет | 320,0 | 60,0 | 62,0 | 64,0 | 66,0 | 68,0 | Проведення 5−6 щорічних заходів для зменшення рівня соціальної ізоляції молоді, яка проживає у малих та віддалених громадах Волині; забезпечення рівних можливостей для участі в громадському житті для всієї молоді, включно з молодими людьми з інвалідністю |
| 14. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (у тому числі розробка, виготовлення та розповсюдження соціальної реклами), спрямованих на пропаганду здорового способу життя та профілактику негативних явищ у молодіжному середовищі; заходів із психоемоційної підтримки молоді | 2026–2030 роки | Обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр» | Обласний бюджет | 50,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | Збільшення кількості поінформованої молоді щодо принципів здорового способу життя та профілактики негативних явищ (шкідливих звичок, ризикованої поведінки). Формування в молодіжному середовищі культури піклування про фізичне і ментальне здоров'я та зниження показників девіантної поведінки (2−3 щорічних заходи) |
| 15. Створення тематичних подкастів на тему ментального здоров’я молоді | 2026–2030 роки | Обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр», Молодіжна рада при Волинській ОДА | Не потребує фінансува-ння |  |  |  |  |  |  | Створення серії тематичних подкастів як доступного інформаційного ресурсу. Поширення якісного контенту про ментальне здоров’я, стресостійкість та пошук психологічної допомоги серед молоді. (Заплановано випуск 7−8 подкастів на рік) |
| Разом за завданням 2 | | | | | Обласний бюджет | 12 706,5 | 2 122,0 | 2 312,0 | 2 522,0 | 2 749,5 | 3 001,0 |  |
| 3. | Сприяння самореалізації, отриманні додаткових освітніх послуг, професійній та економічній спроможності молоді | 1. Створення наукового простору для розвитку інтелектуальних й дослідницьких навиків, умінь та можливостей молоді. Підтримка обдарованої молоді | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 371,0 | 70,0 | 70,0 | 75,5 | 75,5 | 80,0 | Здійснення заходів, спрямованих на створення функціонально-го наукового простору для молоді Волині з метою збезпечення платформи для розвитку інтелектуальних та дослідницьких навичок |
| 2. Проведення молодіжних зустрічей «Літня дебатна школа» | 2026–2030 роки | Обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр», молодіжні громадські органіації | Обласний бюджет | 125,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | Заплановано щорічне проведення «Літньої дебатної школи» з метою розвитку критичного мислення, ораторських навичок та культури аргументовано-го діалогу серед молоді Волині й підвищення рівня громадянської активності та залучення молоді до обговорення суспільно-політичних питань регіону |
| 3. Залучення молоді до тематичних круглих столів, семінарів, конференцій | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту облдержадміністрації, молодіжні громадські організації | Обласний бюджет | 122,0 | 20,0 | 22,0 | 24,0 | 27,0 | 29,0 | Збільшення участі молоді у регіональних дискусійних та освітніх заходах (15−20 щорічно) із метою налагодження прямого та конструктивно-го діалогу між молоддю, владою та експертним середовищем |
| 4. Створення профорієнтаційного простору | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту облдержадміністрації, обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр» | Обласний бюджет | 300,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | Забезпечення функціонування постійнодіючої ресурсної платформи (простору) для якісної профорієнтації молоді. Надання молодим людям актуальної інформації про ринок праці Волині та затребувані професії. Зменшення рівня безробіття та посилення економічної спроможності молоді регіону |
| 5. Проведення тренінгів; «Фінансова грамотність», «Молодіжне підприємництво» | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту облдержадміністрації, Молодіжна рада при Волинській ОДА | Обласний бюджет | 400,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | Передбачено проведення 3−5 тренінгів щорічно з метою створення умов для мотивації молоді до оволодіння основами фінансової грамотності |
| 6. Надання інформаційно-консультативних та навчальних послуг «Профорієнтація» | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту облдержадміністрації, молодіжні громадські організації | Обласний бюджет | 149,0 | 20,0 | 24,0 | 28,5 | 34,5 | 42,0 | Забезпечення молоді якісними інформаційно-консультативними та навчальними послугами з профорієнтації (50 заходів на рік). Підвищення рівня свідомого вибору майбутньої професії та освіти. Сприяння зменшенню рівня дисбалансу між потребами ринку праці та вибором молоді |
| 7. Запровадження стажувань для молоді в обласній державній адміністрації та обласній раді з можливістю подальшого залучення до роботи в органах влади | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту облдержадміністрації, молодіжні громадські організації | Не потребує фінансува-ння |  |  |  |  |  |  | Розробка ефективної системи стажування молоді в обласній адміністрації та обласній раді (двічі на рік) із метою отримання учасниками практичного досвіду роботи в органах влади для формування кадрового резерву кваліфікованих молодих фахівців сфери державної служби |
| 8. Організація серії практичних тренінгів «Молодь і кар’єра» з розвитку навичок працевлаштування, написання резюме та проходження співбесід | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту облдержадміністрації, молодіжні громадські організації | Обласний бюджет | 30,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | Посилення конкурентних переваг молоді на ринку праці. Набуття ключових кар’єрних навичок для успішної самопрезентації. Сприяння швидкій та ефективній трудовій реалізації випускників та молодих фахівців Волині |
| 9. Сприяння запровадженню програми тренінгів «Шкільне соціальне підприємництво» – створення учнівських ініціатив і міні-бізнесів у закладах загальної середньої освіти з метою формування підприємницьких навичок та фінансової грамотності | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту Волинської ОДА, Молодіжна рада при Волинській ОДА | Обласний бюджет | 250,0 | 46,0 | 48,0 | 50,0 | 52,0 | 54,0 | Формування ключових підприємницьких навичок та основ фінансової грамотності серед учнівської молоді. Підтримка учнівських міні-бізнесів і соціальних ініціатив. (Заплановано проведення щорічно 2−3 тренінгів) |
| 10. Проведення ярмарок професій, тематичних зустрічей із роботодавцями, підприємцями | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту облдержадміністрації, обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр», Молодіжна рада при Волинській ОДА | Обласний бюджет | 150,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | Сприяння налагодженню прямого та ефективного діалогу між молоддю та роботодавцями Волині. Забезпечення молоді актуальною інформацією про вакансії, вимоги ринку праці та можливості для працевлаштування. (Щорічно 2−3 заходи) |
| Разом за завданням 3 | | | | |  | 1 897,0 | 357,0 | 365,0 | 379,0 | 390,0 | 406,0 |  |
| 4. | Розвиток туристично-історичного потенціалу, збереження культурної спадщини Волині для популяризації регіону й створення можливостей для молоді | 1. Створення культурного простору | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту облдержадміністрації, молодіжні громадські організації | Обласний бюджет | 325,0 | 65,0 | 65,0 | 65,0 | 65,0 | 65,0 | Забезпечення функціонування платформи для творчої самореалізації, проведення мистецьких подій та культурних проєктів. Посилення міжкультурного діалогу та збереження історичної й культурної спадщини регіону |
| 2. Запровадження програми «Волинь очима молоді» – створення молодими людьми фото- та відео-контенту для популяризації області | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту облдержадміністрації, молодіжні громадські організації | Обласний бюджет | 125,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | Створення високоякісного фото- та відеоконтенту про туристичний, історичний та культурний потенціал Волині. Популяризація регіону серед цільових аудиторій (внутрішніх та зовнішніх) через сучасні медіаплатформи (по 2 заходи щорічно) |
| 3. Організація літньої школи для молоді з вивчення історико-культурної спадщини Волині | 2026–2030 роки | Обласна комунальна установа «Волинський обласний молодіжний центр», Молодіжна рада при Волинській ОДА | Обласний бюджет | 155,0 | 27,0 | 29,0 | 31,0 | 33,0 | 35,0 | Поглиблення знань молоді про історію та культуру Волинського краю. Залучення молодих людей до популяризації культурної спадщини. (По 5 занять щорічно) |
| 4. Організація молодіжного історичного квесту до 600-річчя з’їзду європейських монархів у Луцьку з інтерактивними завданнями, тематичними станціями та використанням сучасних цифрових технологій (доповнена реальність, QR-квести) з метою популяризації історії краю серед молоді | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту Волинської ОДА, Молодіжна рада при Волинській ОДА | Обласний бюджет | 250,0 |  |  |  | 250,0 |  | Реалізація молодіжного історичного квесту. Посилення інтересу молоді до історичної спадщини Волині та Луцька шляхом популяризації історії краю через сучасні цифрові інструменти (QR-коди, доповнена реальність). Забезпечення інтелектуально-го дозвілля та командної роботи серед молоді |
| 5. Сприяння створенню та реалізації програми «Молодіжні екскурсоводи» – навчання здобувачів загальної середньої, професійно-технічної та вищої освіти, проведення екскурсій історичними місцями області | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту Волинської ОДА, Молодіжна рада при Волинській ОДА | Не потребує фінансува-ння |  |  |  |  |  |  | Набуття молоддю професійних навичок екскурсоводів. Посилення туристичного потенціалу області та залучення молоді до збереження та популяризації її історії. (Передбачено проведення 5 заходів на рік) |
| 6. Проведення молодіжного фестивалю «Середньовічний Луцьк» із реконструкціями історичних подій, майстер-класами та виступами вуличних театрів | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту Волинської ОДА, Молодіжна рада при Волинській ОДА | Обласний бюджет | 450,0 |  |  |  | 450,0 |  | Проведення молодіжного фестивалю «Середньовіч-ний Луцьк». Популяризація серед молоді історії та культури Волинського краю через інтерактивні (реконструкції, майстер-класи) та мистецькі формати |
| 7. Проведення міжнародного молодіжного форуму «Європейський Луцьк» як платформи для діалогу сучасної європейської молоді | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту Волинської ОДА, Молодіжна рада при Волинській ОДА | Обласний бюджет | 450,0 |  |  |  | 450,0 |  | Проведення міжнародного форуму для молоді з метою спілкування та обміну ідеями між молоддю Волині та Європи. Посилення інтеграції регіону в європейський простір |
| 8. Розробка циклу відео «Маловідомі факти про Луцький з’їзд», створеного молодими науковцями, блогерами та істориками | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту Волинської ОДА, Молодіжна рада при Волинській ОДА | Не потребує фінансува-ння |  |  |  |  |  |  | Створення та поширення якісного циклу відео про маловідомі факти Луцького з’їзду європейських монархів (випуск 6 відеороликів). Залучення молодих науковців, істориків  та блогерів  до спільної роботи над історичним контентом |
|  | 9. Проведення серії відкритих лекцій і публічних дискусій з істориками та культурологами | 2026–2030 роки | Управління молоді та спорту Волинської ОДА, Молодіжна рада при Волинській ОДА | Не потребує фінансува-ння |  |  |  |  |  |  | Проведення серії відкритих лекцій та публічних дискусій (передбачено 8−10 заходів протягом 2028−2029 років) із відомими істориками та культуролога-ми. Підвищення інтелектуально-го рівня та обізнаності молоді щодо ключових питань історії, культури та актуальних суспільних процесів |
| Разом за завданням 4 | | | | | Обласний бюджет | 1 755,0 | 117,0 | 119,0 | 121,0 | 1 273,0 | 125,0 |  |
| **Разом за Програмою** | | | | | Обласний бюджет | 24 616,0 | 4 039,0 | 4 331,5 | 4 666,0 | 6 119,0 | 5 406,5 |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_